

Presseinformation

Virale Facebook-Aktion: DailyDeal-Fan erhält mit dem Goldenen Gutschein einen ganzen Monat lang kostenfrei Dienstleistungen aus dem Lifestyle-Bereich

Berlin, 13. August 2010. – Die über 18.000 Anhänger der Facebook-Fanpage von DailyDeal Deutschland (www.facebook.com/DailyDeal.Deutschland) erleben in der Zeit vom 16. bis zum 23. August eine ganz besondere Aktion: Europas größtes gründergeführtes Lifestyle-Couponsing-Portal bedankt sich mit einem hochwertigen Preis für die Treue seiner Kunden. Wer der Community am überzeugendsten erklärt, wieso gerade er gewinnen sollte, erhält den Goldenen Gutschein. Der Goldene Gutschein gilt für jeden Deal, den DailyDeal im September 2010 in einer frei wählbaren deutschen Stadt anbietet. Der Gewinner kommt also einen ganzen Monat lang kostenfrei in den Genuss von Dienstleistungen aus den Bereichen Gastronomie, Wellness, Beauty und Lifestyle.

Teilnehmen kann jeder, der in der 33. Kalenderwoche ein Posting auf der Pinnwand der Fanpage von DailyDeal Deutschland hinterlässt und möglichst glaubhaft oder kreativ erklärt, wieso er den Goldenen Gutschein erhalten sollte. Über Sieg oder Niederlage entscheiden letztlich die mehr als 18.000 Anhänger der Fanpage mit einem Klick auf den Button „Gefällt mir“. Sieger ist derjenige, dessen Posting am 23. August um 10 Uhr den meisten Facebook-Mitgliedern gefällt.

Facebook ist mit seinen weltweit über 500 Millionen Mitgliedern sehr relevant für das Geschäftskonzept von DailyDeal: Die täglich neuen und um Mengenrabatte von bis zu 80 Prozent vergünstigten Angebote für Kooperationspartner wie NH Hotels, Best Western, CinemaxX oder Total Deutschland lassen sich nur realisieren, wenn sich genügend Käufer für einen Deal interessieren. Die virale Aktion dient deshalb vor allem auch dazu, die Reichweite der DailyDeal-Fanpage zu vergrößern.

Über DailyDeal (www.DailyDeal.de):

Die DailyDeal GmbH wurde im September 2009 von Fabian und Ferry Heilemann gegründet und ist auf dem deutschen und österreichischen Markt aktiv. DailyDeal nutzt Partnerschaften mit ausgewählten Unternehmen, um trendaffinen Verbrauchern urbane Lifestyle-Erlebnisse zu ermöglichen: Für rund 70 Städte in Deutschland und Österreich bietet DailyDeal täglich ein exklusives Angebot aus den Bereichen Gastronomie, Wellness, Beauty, Lifestyle, Kultur und Freizeit zu stark rabattierten Konditionen an. Das Unternehmen hat seinen Sitz in Berlin Prenzlauer Berg und zählt rund 150 Mitarbeiter.