



PRESSEMITTEILUNG

DailyDeal startet exklusive Kooperationen mit CinemaxX, Sushi Factory und Energy Clinic im Hotel Atlantic Kempinski, Hamburg

Berlin, 10. März 2010 – DailyDeal (www.dailydeal.de), der deutsche Anbieter für Lifestyle-Coupons, hat das führende Kinounternehmen CinemaxX Entertainment GmbH & Co. KG als exklusiven Kooperationspartner gewonnen und erweitert damit sein flächendeckendes Angebot an interessanten Deals. „DailyDealer“ können künftig durch den Erwerb von Gutscheinen CinemaxX-Kinokarten zu Vorzugspreisen beziehen. Durch die Zusammenarbeit mit dem renommierten Day Spa Energy Clinic im Hotel Atlantic Kempinski und dem Franchise-Unternehmen Sushi Factory untermauert DailyDeal seine Positionierung als Premium-Anbieter im deutschen Online-Coupons Markt im Lifestyle-Segment.

Als das erste Coupons-Portal Deutschlands bietet DailyDeal nicht nur interessante Deals für seine Kunden. Kooperationspartner genießen den Vorteil der einfachen und effizienten Neukundenwerbung sowie der kostenlosen Werbung im Internet, wodurch Umsätze signifikant gesteigert werden können.

Statements der Kooperationspartner

CinemaxX-Vorstand Thilo Rieg sieht in der Kooperation mit DailyDeal eine gute Möglichkeit der Positionierung: „Die Deutschen haben das Kino wieder entdeckt: ein attraktives Erlebnis, eine unterhaltsame Auszeit vom Alltag. Als Premium-Anbieter ist uns bei CinemaxX wichtig, dass dieses besondere Erlebnis auch werthaltig wahrgenommen wird. In der Zusammenarbeit mit DailyDeal sehen wir eine gute Möglichkeit, unsere Angebote – wie zum Beispiel unsere Gutscheine – auch als „Incentive“ zu positionieren, das Freunden, Kunden oder Geschäftspartnern die Möglichkeit gibt, ein Stück Freizeit zu verschenken.“

Johny Miric, Inhaber der Energy Clinic kommentiert die Zusammenarbeit wie folgt: „Seit sieben Jahren betreiben wir das Spa im Atlantic Hotel Kempinski und wir haben viele Wege des lokalen Marketings ausprobiert. Aber der einzige Weg, der schnelle und gute Ergebnisse geliefert hat, war DailyDeal.“

Pressekontakt: segmenta PR, Feldbrunnenstraße 52, 20148 Hamburg, Fax: 040 – 45 97 22

Miriam Piecuch, Tel.: 040 – 44 11 30-15, E-Mail: piecuch@segmenta.de

Eileen Piskorz, Tel.: 040 – 44 11 30-30, E-Mail: piskorz@segmenta.de

Ähnlich positiv äußert sich der **Inhaber der Sushi-Restaurant-Kette Dr. Bodo Laffert**: „Wir sind sehr wählerisch bei der Auswahl unserer Kooperationspartner. Deshalb haben wir uns für DailyDeal entschieden. Ideale Positionierung, professionelle Infrastruktur und - was uns ebenso wichtig ist - eine tolle Unternehmensphilosophie.“

DailyDeal

DailyDeal.de bietet fast täglich hochwertige Dienstleistungen aus den Bereichen Gastronomie, Wellness, Beauty, Lifestyle, Freizeit und Sport. Durch das Prinzip des Grouponings – der Bündelung der Kaufkraft – ermöglicht dieser Service einen Preisnachlass zwischen 40 und 80 Prozent auf den Normalpreis der jeweiligen Leistung. Ein Team von 50 enthusiastischen DailyDealern aus Berlin Mitte sorgt deutschlandweit für interessante und neue Deals.

Weitergehende Informationen finden Sie unter www.dailydeal.de.

Pressekontakt: segmenta PR, Feldbrunnenstraße 52, 20148 Hamburg, Fax: 040 – 45 97 22

Miriam Piecuch, Tel.: 040 – 44 11 30-15, E-Mail: piecuch@segmenta.de

Eileen Piskorz, Tel.: 040 – 44 11 30-30, E-Mail: piskorz@segmenta.de