

Pressemitteilung

DailyDeal und Stage Entertainment bieten unvergessliches Entertainment

Mit DailyDeal das Musical „Der Schuh des Manitu“ in Berlin erleben

Berlin, 27. April 2010: DailyDeal (<http://dailydeal.de>) und Stage Entertainment bieten gemeinsam einen unvergesslichen Abend in Berlin. Die gelungene kreative Umsetzung des deutschen Kino-Comedy-Klassikers in eine rasante Musical-Komödie garantiert einen unterhaltsamen Abend für alle Internetnutzer, die auf DailyDeal Karten für das Erfolgs-Musical kaufen.

Wer die Geschichte der liebenswerten Helden dieser Westerngeschichte, Apachen-Häuptling Abahachi und seinem Blutsbruder Ranger, die geradewegs in ihr größtes Abenteuer reiten, erleben will, kann auf DailyDeal.de eine Karte zum Superpreis von 44,44 Euro statt 94,44 Euro erstehen. Bei diesem Deal spart jeder Musicalliebhaber 50 Euro! Zusätzlich besetzen die Karten die besten Plätze zur Primetime am Samstagabend oder Sonntagnachmittag – so kann das Feuerwerk der Unterhaltung in vollen Zügen genossen und der Geldbeutel geschont werden. Da zwei Gutscheine pro Person gekauft werden können, kann das musikalische Vergnügen auch zu zweit erlebt werden. Wer erstklassige Unterhaltung im Theater des Westens in Berlin genießen möchte, hat ab heute, 20.00 Uhr 48 Stunden Zeit, um den exklusiven Deal von DailyDeal und Stage Entertainment zu erwerben.

DailyDeal

Das Couponing-Portal DailyDeal.de bietet täglich hochwertige Dienstleistungen aus den Bereichen Gastronomie, Wellness, Beauty, Lifestyle, Freizeit und Sport. Durch das Prinzip des Grouponings – der Bündelung der Kaufkraft – ermöglicht dieser Service einen Preisnachlass zwischen 40 und 80 Prozent auf den Normalpreis der jeweiligen Leistung. Ein Team von 95 enthusiastischen DailyDealern aus Berlin Prenzlauer Berg sorgt deutschlandweit und in den österreichischen Städten Wien, Salzburg, Graz und Innsbruck für interessante und neue Deals.

Weitergehende Informationen finden Sie unter <http://dailydeal.de/>

Über STAGE ENTERTAINMENT

STAGE ENTERTAINMENT ist eines der weltweit führenden Unternehmen im Live Entertainment mit 29 Theatern in acht Ländern. Das Unternehmen produziert und vermarktet so erfolgreiche Musicals wie DISNEYS DER KÖNIG DER LÖWEN, TARZAN, DIRTY

DANCING, WICKED und TANZ DER VAMPIRE aber auch Shows wie BLUE MAN GROUP oder HOLIDAY ON ICE. Alleine in Deutschland setzen sich mehr als 1800 Mitarbeiter in zehn Theatern in Hamburg, Berlin, Stuttgart und dem Ruhrgebiet jeden Tag dafür ein, ihrem Publikum - bundesweit rund 5 Millionen Besucher pro Jahr - einen unvergesslichen Theaterabend zu bereiten. STAGE ENTERTAINMENT ist verstärkt aktiv in der Eigenkreation neuer Stoffe - aktuelle Produktionen sind beispielsweise das Musical ICH WAR NOCH NIEMALS IN NEW YORK mit den Songs von Udo Jürgens, oder SISTER ACT in Koproduktion mit Whoopi Goldberg und HINTERM HORIZONT mit den Liedern von Udo Lindenberg.