

## Pressemitteilung

### **DailyDeal startet Online-Lifestyle-Magazin auf red.dailydeal.de**

#### **Lifestyle, Luxus und attraktive Angebote für Frauen mit Stil**

**Berlin, 05. Mai 2010:** DailyDeal (<http://dailydeal.de>) startet ein neues Online-Lifestyle-Magazin für Frauen. Attraktive Angebote aus den Bereichen Lifestyle, Luxus, Wellness und Gastronomie laden besonders die weiblichen User dazu ein, ihr Leben noch interessanter und abwechslungsreicher zu gestalten.

„Wir wollen mit unserem Magazin red.dailydeal.de besonders die weibliche Zielgruppe ansprechen und ihren speziellen Interessen und Wünschen gerecht werden. Exklusive Angebote und Inhalte werden Frauen jeden Alters begeistern und ihr Leben bereichern.“ so Fabian Heilemann, Founder und CEO von DailyDeal.

Das Magazin red.dailydeal.de informiert Frauen über die neusten Trends in Lifestyle, Fashion, Gesundheit und Style-Trends, die man mit den angebotenen Deals gleich umsetzen kann – vom entspannenden Aufenthalt in einem Wellnessstempel, über delikates Dinner in einem Restaurant, dessen Küche auf ausgewogene Ernährung ausgerichtet ist – bis zum Make-Up-Termin mit einem Star-Stylisten.

#### **DailyDeal**

Das Couponing-Portal DailyDeal.de bietet täglich hochwertige Dienstleistungen aus den Bereichen Gastronomie, Wellness, Beauty, Lifestyle, Freizeit und Sport. Durch das Prinzip des Grouponings – der Bündelung der Kaufkraft – ermöglicht dieser Service einen Preisnachlass zwischen 40 und 80 Prozent auf den Normalpreis der jeweiligen Leistung. DailyDeal bietet attraktive Deals in Deutschland und Österreich an.

Weitergehende Informationen finden Sie unter <http://dailydeal.de/>