

Pressemitteilung

DailyDeal geht als erstes Lifestyle-Couponing-Portal Deutschlands mobile!

DailyDeal und friendticker starten strategische Zusammenarbeit

21. April 2010: Das führende deutsche Lifestyle-Couponing-Portal DailyDeal.de (www.dailydeal.de) steigt als erster europäischer Anbieter in den wachsenden Markt mobiler, ortsbezogener, sozialer Netzwerke ein. Möglich macht dies eine Zusammenarbeit mit friendticker (www.friendticker.de), dem führenden Anbieter im Bereich „Location Based Service“. Das Portal unterstützt Marken dabei, Kunden durch virtuelle Check-ins an Produkte oder Orte zu binden.

Über das iPhone, später auch über Android und Blackberry-Geräte, kann man mit friendticker in Bars, Restaurants aber auch in selbst angelegten Orten, wie dem eigenen Büro, einchecken und dies seinen Freunden mitteilen. Besonders aktive Nutzer von friendticker werden nicht nur mit Punkten und einem guten Ranking, sondern vor allem mit offline eintauschbaren Gütern (ITEMS) belohnt. DailyDealer erhalten für ihre gesammelten ITEMS Wertgutscheine für Deals, die sie auf DailyDeal.de einlösen können. Gestartet wird die Zusammenarbeit in ausgesuchten Locations in Berlin und soll nach und nach auf weitere Städte ausgedehnt werden. In einem zweiten Schritt wird es dann auch möglich sein, die Deals direkt über das Mobiltelefon zu kaufen und einzulösen.

„Wir freuen uns, unseren Nutzern durch die Zusammenarbeit mit DailyDeal einen zusätzlichen Mehrwert und neue spannende ITEMS bieten zu können.“, so Dr. Florian Resatsch, Gründer und Geschäftsführer von friendticker. Fabian Heilemann, Geschäftsführer und Gründer von DailyDeal ergänzt: „Durch die Zusammenarbeit mit friendticker eröffnen wir für unsere User den bisher unerschlossenen Bereich der mobilen Deals. So können sie überall von den Vorteilen unserer Angebote profitieren.“ Dies ist ein deutliches Signal an die Konkurrenz, dass DailyDeal die Position als Marktführer im Premium-Lifestyle-Couponing weiter ausbaut.

DailyDeal

DailyDeal ist die wichtigste deutsche Plattform für lokale Gutscheine. DailyDeal.de bietet täglich wechselnde und außergewöhnlich günstige Deals und Angebote mit Rabatten von 40% bis 80% aus den Bereichen Gastronomie, Wellness, Beauty, Lifestyle, Freizeit, Event, Erlebnis und Sport in Form von Gutscheinen für die Großstädte Deutschlands und

Österreichs. Nach dem Prinzip des Gruppenrabatts kommt jeder Deal auf DailyDeal nur zustande, wenn sich pro Deal eine bestimmte Anzahl von Käufern für den Gutschein findet. Gegründet wurde DailyDeal von den Brüdern Fabian und Ferry Heilemann. Weitergehende Informationen finden Sie unter <http://dailydeal.de/>

Über friendticker:

friendticker ist eine Multi-Channel Plattform, die sowohl über das stationäre Internet als auch über Smartphones wie das iPhone nutzbar ist. Die Kombination aus Social Network, Geolocation-Dienst und Echtzeitsuche bietet Unternehmen und Werbern einen Mehrwert, da sie ihre Kampagnen direkt für ihre Zielgruppen entwickeln können.

friendticker belohnt die Aktionen und Interaktionen der Nutzer mit Items. Diese virtuellen Güter repräsentieren in Abhängigkeit der Location die realen Produkte, welche die Nutzer ab einer bestimmten Summe erhalten. Die Auswahl der Güter ist den Werbern und Marketingverantwortlichen überlassen, die so das zur Unternehmenskommunikation optimal passende Produkt wählen können.

Gegründet wurde das Unternehmen 2008 von Martin Pischke, Dr. Florian Resatsch und Uwe Sandner in Berlin.

Belegexemplar erbeten an: