

## Presseinformation

### Online-Umfrage: Viele Singles suchen am Valentinstag ihr Liebesglück

**Berlin, 31. Januar 2012 – Endspurt für Verliebte: In 14 Tagen ist Valentinstag. Das Couponing-Portal DailyDeal hat in einer Online-Umfrage 1.000 seiner Kunden zu ihrem Verhältnis zum Valentinstag befragt und dabei auch einige intime Details erfahren: Für 70,1% aller Befragten hat der Valentinstag eine Bedeutung. Dabei spielt es offenbar keine Rolle, ob die Befragten gerade eine Beziehung führen: 14,1% der Befragten sind Single und mehr als jeder Vierte von ihnen nutzt den Valentinstag, um seinem Liebesglück mit kleinen Geschenken auf die Sprünge zu helfen.**

Dates stehen bei Singles am Valentinstag entsprechend hoch im Kurs: Jeder Fünfte ist für den Valentinstag mit seinem möglichen Partner verabredet. Voll wird es dabei wohl vor allem in Restaurants: 87,8% aller Vergebenen verbringen den Tag mit ihrem Partner und knapp die Hälfte von ihnen krönt den Tag mit einem gemeinsamen Abendessen im Restaurant. 60,2% aller Pärchen tauschen dabei Geschenke aus.

Bei den beliebtesten Geschenken teilen sich Klassiker wie Schokolade (13,3%) und Parfüm (10%) das Siegereppchen mit Gutscheinen für Wellness-Behandlungen oder Thermenbesuche (12,3%). Schuhe (1,5%) und Elektronikgeräte wie iPods oder Mobiltelefone (1,2%) sind als Valentinstags-Geschenk hingegen „out“, was wohl vor allem am Preis liegt: Für Valentinstags-Geschenke greifen Verliebte selten tief in die Tasche: 47,7% geben 20 bis 50 Euro aus, jeder Fünfte weniger als 20 Euro.

Die meisten Geschenke werden dabei online geordert (50,6%) oder in Fachgeschäften wie Parfümerien, Juweliergeschäften und Blumenläden (29,6%) gekauft.

#### Über DailyDeal ([www.DailyDeal.de](http://www.DailyDeal.de)):

Die DailyDeal GmbH wurde im September 2009 von Fabian und Ferry Heilemann gegründet und wurde im September 2011 von Google übernommen. DailyDeal ist der in Deutschland, Österreich und der Schweiz führende Couponing-Anbieter für lokale Partner, Online-Shops und Travel-Deals und bietet als Marketingdienstleister Unternehmen mit dem Couponing-Modell eine kostentransparente Alternative zu traditionellen Werbeformen: Mit vergünstigten Kennenlernangeboten können Unternehmen zahlreiche Neukunden für ihre Produkte und Dienstleistungen gewinnen. Dank der verkaufsfördernden und von DailyDeal vollständig vorfinanzierten Kampagnen erzielen sie zusätzlich innerhalb kurzer Zeit hohe Umsätze und steigern ihre Markenbekanntheit nachhaltig. DailyDeal hat seinen Sitz in Berlin Prenzlauer Berg, unterhält Dependancen in Wien und Zürich und zählt mehr als 350 Mitarbeiter.