

## Presseinformation

### **Gutscheine als Massenphänomen? DailyDeal verbucht deutliches Plus in 2011**

**Berlin, 24. Januar 2012 – DailyDeal, ein Mitglied der Google-Familie, zieht Bilanz: Das Berliner Couponing-Portal verkaufte in der D-A-CH-Region im vergangenen Jahr 2,1 Millionen Gutscheine. Gegenüber 2010 (500.000 Gutscheine) vervierfachte DailyDeal damit seinen Absatz. Der Gesamtwert der verkauften Gutscheine stieg im gleichen Zeitraum von 19,6 Millionen Euro in 2010 um 582 Prozent auf 114,3 Millionen Euro.**

Verschiedene Faktoren sind ursächlich für die überaus positive Geschäftsentwicklung: DailyDeal startete zum 1. Januar 2011 in der Schweiz und baute sein Portfolio zudem durch diverse Shop-in-Shop-Lösungen („Verticals“) aus. Die über das Mitte Februar gestartete Vertical „Travel Deals“ vertriebenen Gutscheine machen heute beispielsweise rund ein Viertel des Umsatzes aus. Nicht zuletzt stieg die Zahl der Unternehmen, für die DailyDeal die Werbetrommel rührt, von 3.000 in 2010 auf heute über 10.000.

Fabian Heilemann, Gründer von DailyDeal: „Rabattgutscheine sind 2011 eindeutig zum Massenphänomen avanciert: Immer mehr Unternehmen erkennen im Couponing eine effiziente Alternative zu klassischen Werbeformen und immer mehr Verbraucher nutzen unsere Gutscheine, um neue Angebote in ihrer Stadt zum Vorzugspreis kennenzulernen. Wir sind deshalb überzeugt, uns 2012 weiter deutlich steigern zu können.“

#### **Über DailyDeal ([www.DailyDeal.de](http://www.DailyDeal.de)):**

Die DailyDeal GmbH wurde im September 2009 von Fabian und Ferry Heilemann gegründet und wurde im September 2011 von Google übernommen. DailyDeal ist der in Deutschland, Österreich und der Schweiz führende Couponing-Anbieter für lokale Partner, Online-Shops und Travel-Deals und bietet als Marketingdienstleister Unternehmen mit dem Couponing-Modell eine kostentransparente Alternative zu traditionellen Werbeformen: Mit vergünstigten Kennenlernangeboten können Unternehmen zahlreiche Neukunden für ihre Produkte und Dienstleistungen gewinnen. Dank der verkaufsfördernden und von DailyDeal vollständig vorfinanzierten Kampagnen erzielen sie zusätzlich innerhalb kurzer Zeit hohe Umsätze und steigern ihre Markenbekanntheit nachhaltig. DailyDeal hat seinen Sitz in Berlin Prenzlauer Berg, unterhält Dependancen in Wien und Zürich und zählt mehr als 350 Mitarbeiter.