

Presseinformation

Gutscheine als Massenphänomen? DailyDeal verbucht deutliches Plus in 2011

Wien, 24. Januar 2012 – DailyDeal, ein Mitglied der Google-Familie, zieht Bilanz: Das österreichische Couponing-Portal verkaufte im vergangenen Jahr 199.628 Gutscheine. Gegenüber 2010 (34.694 Gutscheine) hat DailyDeal damit seinen Absatz versechsfacht. Der Gesamtwert der Gutscheine stieg im gleichen Zeitraum von 2,1 Millionen Euro in 2010 um 443 Prozent auf 9,3 Millionen Euro.

Das gute Ergebnis in Österreich bestätigt einen internationalen Trend: Die auch in der Schweiz und in Deutschland aktive DailyDeal-Gruppe verkaufte 2011 gemessen am Vorjahr vier Mal so viele Gutscheine: Die 2,1 Millionen verkauften Gutscheine hatten einen Gesamtwert von 114,3 Millionen Euro. 2010 verbuchte DailyDeal noch 500.000 verkaufte Gutscheine mit einem Gesamtwert von 19,6 Millionen Euro.

Thomas Hofirek, Head of Sales Österreich: „Rabattgutscheine sind 2011 eindeutig zum Massenphänomen avanciert: Immer mehr Unternehmen erkennen im Couponing eine effiziente Alternative zu klassischen Werbeformen und immer mehr Verbraucher nutzen unsere Gutscheine, um neue Angebote in ihrer Stadt zum Vorzugspreis kennenzulernen. Wir sind deshalb überzeugt, uns 2012 weiter deutlich steigern zu können.“

Über DailyDeal (www.DailyDeal.at):

Die DailyDeal GmbH wurde im Februar 2010 gegründet und wurde im September 2011 von Google übernommen. DailyDeal bietet als Marketingdienstleister Unternehmen mit dem Couponing-Modell eine kostentransparente Alternative zu traditionellen Werbeformen: Mit vergünstigten Kennenlernangeboten können Unternehmen zahlreiche Neukunden für ihre Produkte und Dienstleistungen gewinnen. Dank der verkaufsfördernden und von DailyDeal vollständig vorfinanzierten Kampagnen erzielen sie zusätzlich innerhalb kurzer Zeit hohe Umsätze und steigern ihre Markenbekanntheit nachhaltig. DailyDeal Österreich hat seinen Sitz in Wien und zählt etwa 20 Mitarbeiter.