

## Presseinformation

### DailyDeal startet in Salzburg

*Das Couponing-Portal kooperiert unter anderem mit dem EC Red Bull Salzburg*

**Wien, 5. Dezember 2011 – Zweieinhalb Monate nach der Übernahme durch Google und zwei Wochen nachdem DailyDeal in Graz und Linz gestartet ist, erschließt das Wiener Couponing-Portal nun auch Salzburg. DailyDeal bietet ab dem 6. Dezember täglich neue Gutscheine für Unternehmen in der Mozartstadt an. Verbraucher sparen mit den Gutscheinen bis zu 80 Prozent – beispielsweise beim Restaurant- oder Kinobesuch, beim Friseur oder bei der Massage im Wellness-Salon. Die Gutscheine sind online über die Internetseite <http://dailydeal.at/gutscheine/salzburg> kaufbar und können bei dem jeweiligen Unternehmen direkt vor Ort eingelöst werden.**

Bereits zum Start konnte DailyDeal rund ein Dutzend Salzburger Unternehmen als Partner gewinnen. Vom 6. bis zum 8. Dezember können Salzburger einen Rabattgutschein für den Ofenkartoffelstand No. 18 „Die Firma“ kaufen. Auf dem Salzburger Christkindlmarkt kosten zwei Glühwein oder Punsch, eine Ofenkartoffel und einmal Jägermeister statt 13,50 nur 6,50 Euro. Ab dem 9. November verkauft DailyDeal vergünstigte Eintrittskarten für das Eishockeyspiel des EC Red Bulls Salzburg gegen den EHC Liwest Black Wings Linz (Spielbeginn: 20. Dezember, 19:15 Uhr).

Die Zusammenarbeit mit DailyDeal lohnt sich auch für Unternehmen: Dank der von DailyDeal vollständig vorfinanzierten, verkaufsfördernden Werbekampagnen steigern sie ihre Markenbekanntheit nachhaltig und erzielen innerhalb kurzer Zeit hohe Umsätze. Zudem gewinnen sie Neukunden. Die Studie „Consumer Markets“ der Wirtschaftsprüfungs- und Beratungsgesellschaft KPMG hat ergeben, dass 29,8 Prozent aller Gutscheinkäufer erst durch eine Gutscheinaktion auf ein Unternehmen aufmerksam werden. Der gleichen Studie zufolge kehren 86,3 Prozent anschließend auch ohne Gutschein zurück zum Unternehmen.

Thomas Hofirek, Head of Sales Österreich: „Salzburg ist als Kulturmetropole und Treffpunkt des internationalen Jetsets für uns als Online-Shop und Marketing-Dienstleister ein sehr attraktiver Markt, den wir mit unseren Angeboten noch bereichern können. Wir freuen uns, den Unternehmern und Verbrauchern in Salzburg mit dem Couponing-Modell ab sofort einen echten Mehrwert zu bieten.“

**Über DailyDeal ([www.DailyDeal.at](http://www.DailyDeal.at)):**

Die DailyDeal GmbH wurde im Februar 2010 gegründet und wurde im September 2011 von Google übernommen. DailyDeal bietet als Marketingdienstleister Unternehmen mit dem Couponing-Modell eine kostentransparente Alternative zu traditionellen Werbeformen: Mit vergünstigten Kennenlernangeboten können Unternehmen zahlreiche Neukunden für ihre Produkte und Dienstleistungen gewinnen. Dank der verkaufsfördernden und von DailyDeal vollständig vorfinanzierten Kampagnen erzielen sie zusätzlich innerhalb kurzer Zeit hohe Umsätze und steigern ihre Markenbekanntheit nachhaltig. DailyDeal Österreich hat seinen Sitz in Wien und zählt etwa 20 Mitarbeiter.