

Presseinformation

DailyDeal und mydays bieten das perfekte Weihnachtsgeschenk: Erlebnisgutscheine

Berlin, 24. November 2011 – DailyDeal und mydays, der Experte für erlebnisreiches Schenken, setzen ihre erfolgreiche Kooperation zu Weihnachten fort: Vom 24. bis zum 26. November bietet das Couponing-Portal DailyDeal einen Rabattgutschein im Wert von 20 Euro zum Preis von 7,50 Euro an. Der Gutschein gilt für viele verschiedene Erlebnisse aus dem mydays Sortiment und ist ausschließlich auf der Seite www.mydays.de/aktion einlösbar. Viele Ideen warten auf diejenigen, die Weihnachten nicht nur Socken verschenken, sondern mit echten, unvergesslichen Erlebnissen überraschen möchten.

mydays wurde 2003 von Fabrice Schmidt gegründet, ist TÜV-zertifiziert und einer der führenden Anbieter für Erlebnisgutscheine. mydays-Kunden erwarten Erlebnisse aus den Bereichen Reisen, Gourmet, Kultur, Action und Sport. Das Angebot reicht dabei vom Kochkurs über den Musicalbesuch bis hin zum Rafting- und Safari-Trip im Zambezi Chobe Nationalpark. Alle Gutscheine sind 3 Jahre gültig und bieten Bestpreis-Garantie.

Fabrice Schmidt, Gründer und CEO von mydays: „Wir gratulieren Fabian und Ferry Heilemann zur Einbindung in die Google Familie. Unser Weihnachtsgeschenk an DailyDeal und die Kunden ist diese besondere Aktion zu Weihnachten, um das Bedürfnis an Erlebnisgutscheinen zu erfüllen.“

Fabian Heilemann, Gründer von DailyDeal: „Wir freuen uns, die Kooperation mit mydays fortsetzen zu können. Schon die ersten beiden Deals wurden stark nachgefragt und gerade vor Weihnachten sind Erlebnisgutscheine das ideale Geschenk: In einer unserer Umfragen haben 43 Prozent der Befragten angegeben, Heiligabend vor allem Erlebnisgutscheine verschenken zu wollen. Diesen Wunsch möchten wir unseren Kunden erfüllen.“

Über DailyDeal (www.DailyDeal.de):

Die DailyDeal GmbH wurde im September 2009 von Fabian und Ferry Heilemann gegründet und wurde im September 2011 von Google übernommen. DailyDeal ist der in Deutschland, Österreich und der Schweiz führende Couponing-Anbieter für lokale Partner, Online-Shops und Travel-Deals und bietet als Marketingdienstleister Unternehmen mit dem Couponing-Modell eine kostentransparente Alternative zu traditionellen Werbeformen: Mit vergünstigten Kennenlernangeboten können Unternehmen zahlreiche Neukunden für ihre Produkte und Dienstleistungen gewinnen. Dank der verkaufsfördernden und von DailyDeal vollständig vorfinanzierten Kampagnen erzielen sie zusätzlich innerhalb kurzer Zeit hohe Umsätze und steigern ihre Markenbekanntheit nachhaltig. DailyDeal hat seinen Sitz in Berlin Prenzlauer Berg, unterhält Dependancen in Wien und Zürich und zählt mehr als 350 Mitarbeiter.