

## Presseinformation

### DailyDeal expandiert in der Schweiz und in Österreich

**Berlin, 23. November 2011 – Zwei Monate nach der Übernahme durch Google sichert sich DailyDeal in Österreich und in der Schweiz weitere Marktanteile. Das in der D-A-CH-Region führende Couponing-Portal ist am 17. November erfolgreich in Basel und Winterthur gestartet und bewirbt seit dem 22. November nun auch Angebote von lokalen Unternehmen aus Graz und Linz. Insgesamt bietet DailyDeal nun Gutscheine von lokalen Unternehmen aus insgesamt 25 Städten und Regionen an (19 in Deutschland und jeweils drei in Österreich und der Schweiz).**

Zum 1. November hat DailyDeal seine Konditionen überarbeitet: Unternehmen profitieren nun von deutlich faireren Auszahlungsbedingungen. DailyDeal gibt die Einnahmen aus nicht eingelösten Gutscheinen als einziger Anbieter im Markt an seine Partner weiter. Zusätzlich profitieren Unternehmen von neuen Auszahlungszeitpunkten: Sie erhalten 80 Prozent des ihnen zustehenden Umsatzes bereits zehn Tage nach Dealende, die restlichen 20 Prozent drei Monate nach Dealende. Die Zahl der Vertragsabschlüsse hat sich seitdem in allen drei Ländern signifikant gesteigert.

Fabian Heilemann, Gründer von DailyDeal: „Österreich und die Schweiz sind für uns strategisch bedeutsame Märkte. Umso dankbarer sind wir, uns dank Google als Gesellschafterin weitere Marktanteile sichern und den Bedarf von lokalen Unternehmen nach einem kostentransparentem Marketing- und Vertriebsmodell mit unseren starken lokalen Reichweiten und Vertriebsmitarbeitern vor Ort stillen zu können.“

Über DailyDeal ([www.DailyDeal.de](http://www.DailyDeal.de)):

Die DailyDeal GmbH wurde im September 2009 von Fabian und Ferry Heilemann gegründet und wurde im September 2011 von Google übernommen. DailyDeal ist der in Deutschland, Österreich und der Schweiz führende Couponing-Anbieter für lokale Partner, Online-Shops und Travel-Deals und bietet als Marketingdienstleister Unternehmen mit dem Couponing-Modell eine kostentransparente Alternative zu traditionellen Werbeformen: Mit vergünstigten Kennenlernangeboten können Unternehmen zahlreiche Neukunden für ihre Produkte und Dienstleistungen gewinnen. Dank der verkaufsfördernden und von DailyDeal vollständig vorfinanzierten Kampagnen erzielen sie zusätzlich innerhalb kurzer Zeit hohe Umsätze und steigern ihre Markenbekanntheit nachhaltig. DailyDeal hat seinen Sitz in Berlin Prenzlauer Berg, unterhält Dependancen in Wien und Zürich und zählt mehr als 250 Mitarbeiter.