

Presseinformation

DailyDeal baut seine Marktposition deutlich aus

Couponing-Portal nun auch in Graz und Linz aktiv

Wien, 22. November 2011 – DailyDeal sichert sich weitere Marktanteile in Österreich. Das Mitte September von Google übernommene und in Österreich führende Couponing-Portal bietet nun auch Gutscheine von lokalen Unternehmen aus Graz und Linz an. DailyDeal vergrößert sein Geschäftsgebiet damit deutlich. Bislang hatte das in Wien beheimatete Portal neben überregionalen Angeboten einzig Gutscheine für Wien im Portfolio. Nun sind es drei Städte in Österreich. Die auch in Deutschland und der Schweiz aktive Unternehmensgruppe bietet ab sofort lokale Deals für insgesamt 27 Städte und Regionen an.

DailyDeal bietet Unternehmen die Möglichkeit, Neukunden mit vergünstigten Kennenlernangeboten für ihre Produkte und Dienstleistungen zu gewinnen. Das Couponing-Portal finanziert die verkaufsfördernden Werbekampagnen vollständig vor und stellt seinen bislang mehr als 8.000 Werbepartnern einzig eine erfolgsabhängige, frei verhandelbare Provision pro verkauftem Gutschein in Rechnung.

Zum 1. November hat DailyDeal seine Konditionen überarbeitet: Unternehmen profitieren nun von deutlich faireren Auszahlungsbedingungen. DailyDeal gibt die Einnahmen aus nicht eingelösten Gutscheinen als einziger Anbieter im Markt an seine Partner weiter. Zusätzlich profitieren Unternehmen von neuen Auszahlungszeitpunkten: Sie erhalten 80 Prozent des ihnen zustehenden Umsatzes bereits zehn Tage nach Dealende, die restlichen 20 Prozent drei Monate nach Dealende.

Fabian Heilemann, Gründer von DailyDeal: „Österreich ist für uns ein strategisch bedeutsamer Markt. Umso dankbarer sind wir, uns dank Google als Gesellschafterin weitere Marktanteile sichern und den Bedarf von lokalen Unternehmen nach einem kostentransparentem Marketing- und Vertriebsmodell mit unseren starken lokalen Reichweiten und Vertriebsmitarbeitern vor Ort stillen zu können.“

Über DailyDeal (www.DailyDeal.at):

Die DailyDeal GmbH wurde im Februar 2010 gegründet und wurde im September 2011 von Google übernommen. DailyDeal bietet als Marketingdienstleister Unternehmen mit dem Couponing-Modell eine kostentransparente Alternative zu traditionellen Werbeformen: Mit vergünstigten Kennenlernangeboten können Unternehmen zahlreiche Neukunden für ihre Produkte und Dienstleistungen gewinnen. Dank der verkaufsfördernden und von DailyDeal vollständig vorfinanzierten Kampagnen erzielen sie zusätzlich innerhalb kurzer Zeit hohe Umsätze und steigern ihre Markenbekanntheit nachhaltig. DailyDeal Österreich hat seinen Sitz in Wien und zählt etwa 20 Mitarbeiter.