

Presseinformation

„Deal Deines Lebens“: DailyDeal schickt Kunden über Silvester nach New York

Berlin, 8. November 2011 – Einmal Silvester auf dem Times Square in New York erleben – davon träumen viele Deutsche. Mit DailyDeal könnte dieser Wunsch nun Realität werden. Vom 4. bis zum 28. November veranstaltet das erst kürzlich von Google übernommene Couponing-Portal auf seiner Facebook-Fanpage (www.facebook.com/DailyDeal.Deutschland) ein Gewinnspiel: Alle Kunden sind eingeladen, vom bisher größten Erfolg ihres Lebens zu berichten. Die zurzeit etwa 40.000 Fans entscheiden letztlich per Online-Voting, wer Silvester am Big Apple erleben darf.

Das Gewinnspiel teilt sich in zwei Phasen. In Phase eins (4. bis 18. November) ist neben einer guten Story vor allem auch Kreativität gefragt: In Form eines Videos, Bilds, Fotos, Lieds oder einiger Zeilen konkurrieren alle DailyDeal-Kunden um die Gunst der Community, Tagesgewinne und natürlich die Teilnahme am Finale. In Phase zwei (21. bis 28. November) stehen die drei beliebtesten Beiträge zur Abstimmung. Wer am Ende die meisten „Likes“ für sich verbuchen kann, erlebt Silvester zusammen mit seiner Begleitung am Big Apple.

Die Reise nach New York (28. Dezember 2011 bis 3. Januar 2012) führt den Gewinner und seine Begleitung in das vielleicht berühmteste Hotel der Stadt: ins mondäne „The Waldorf Astoria“ im Herzen Manhattans. Hier erwartet sie ein vielfältiges Programm, von der Stadtrundfahrt bis zum Hubschrauberflug. Silvester verbringt der glückliche DailyDealer in der angesagten „Tonic Bar“, direkt am Times Square.

Über DailyDeal (www.DailyDeal.de):

Die DailyDeal GmbH wurde im September 2009 von Fabian und Ferry Heilemann gegründet und wurde im September 2011 von Google übernommen. DailyDeal ist der in Deutschland, Österreich und der Schweiz führende Couponing-Anbieter für lokale Partner, Online-Shops und Travel-Deals und bietet als Marketingdienstleister Unternehmen mit dem Couponing-Modell eine kostentransparente Alternative zu traditionellen Werbeformen: Mit vergünstigten Kennenlernangeboten können Unternehmen zahlreiche Neukunden für ihre Produkte und Dienstleistungen gewinnen. Dank der verkaufsfördernden und von DailyDeal vollständig vorfinanzierten Kampagnen erzielen sie zusätzlich innerhalb kurzer Zeit hohe Umsätze und steigern ihre Markenbekanntheit nachhaltig. DailyDeal hat seinen Sitz in Berlin Prenzlauer Berg, unterhält Dependancen in Wien und Zürich und zählt mehr als 300 Mitarbeiter.