

Presseinformation

DailyDeal gewinnt Thomas Kloubert als Director Travel

Berlin, 8. September 2011 – Verstärkung für das DailyDeal-Management: Das Couponing-Portal gewinnt zum 5. September Thomas Kloubert als Director Travel. Kloubert verantwortet in seiner neuen Position den weiteren Ausbau des Verticals „Travel Deals“ und treibt unter anderem die Akquise neuer Werbepartner voran.

Thomas Kloubert verfügt über langjährige Erfahrung in der internationalen Reiseindustrie. In leitender Position verantwortete er das Vertriebsmarketing der Thomas Cook AG. Danach übernahm er die Verantwortung für die Reise- und Dienstleistungspartner beim Kundenbindungsprogramm Payback und trug maßgeblich zur Markteinführung und zum Erfolg des Portals payback-reisen.de bei.

Zuletzt war Thomas Kloubert in der Schweiz als Chief Marketing Officer für den europäischen Online-Fotoservice Ifolor AG tätig und sammelte wichtige Erfahrungen im E-Commerce in der D-A-CH Region und in Skandinavien.

Fabian Heilemann, Gründer und CEO von DailyDeal: „Wir freuen uns, mit Thomas Kloubert einen echten Experten für die Tourismus-Industrie gewonnen zu haben. Thomas wird mit seinen Kontakten und seinem Knowhow maßgeblich dazu beitragen, dass DailyDeal seine Position als führendes Couponing-Portal für Travel Deals weiter ausbaut.“

Über DailyDeal (www.DailyDeal.de):

Die DailyDeal GmbH wurde im September 2009 von Fabian und Ferry Heilemann gegründet und ist der in Deutschland, Österreich und der Schweiz führende Couponing-Anbieter für lokale Partner, Online-Shops und Travel-Deals. DailyDeal bietet als Werbedienstleister Unternehmen mit dem Couponing-Modell eine kostentransparente Alternative zu traditionellen Werbeformen: Mit vergünstigten Kennenlernangeboten können Unternehmen zahlreiche Neukunden für ihre Produkte und Dienstleistungen gewinnen. Dank der verkaufsfördernden und von DailyDeal vollständig vorfinanzierten Kampagnen erzielen sie zusätzlich innerhalb kurzer Zeit hohe Umsätze und steigern ihre Markenbekanntheit nachhaltig. DailyDeal hat seinen Sitz in Berlin Prenzlauer Berg, unterhält Dependancen in Wien und Zürich und zählt mehr als 250 Mitarbeiter.