

## Presseinformation

### Laufen für die gute Sache: DailyDeal-CMO nimmt am New York City Marathon teil

**Berlin, 31. August 2011 – Weltweit leiden 70.000 Menschen unter der Stoffwechselerkrankung Mukoviszidose (Cystic Fibrosis). Die internationale Stiftung „Run for your son“ macht nun mit einer besonderen Aktion auf ihr Schicksal aufmerksam: 35 Frauen und Männer aus Deutschland und den Niederlanden nehmen am 6. November am New York City Marathon teil. Unter ihnen ist auch Kai Herzberger, Chief Marketing Officer des Couponing-Portals DailyDeal.**

Mit der Aktion möchten Herzberger und seine Mitstreiter Spenden für die niederländische Cystic Fibrosis Stiftung sammeln. Die CF Stiftung engagiert sich für die Interessen von Mukoviszidose-Erkrankten und verwendet die Spenden für die Forschung nach Heilungsmöglichkeiten.

Bislang konnte „Run for your son“ über 15.000 Euro sammeln. Mit der Teilnahme am New York City Marathon möchten Herzberger und seine 34 Mitstreiter diesen Betrag noch einmal deutlich vermehren. Das Prinzip ist simpel: Interessierte können auf der Internetseite [www.runforyourson.com](http://www.runforyourson.com) angeben, wie viel Euro sie pro gelaufenem Kilometer spenden möchten. Nach dem 42 Kilometer langen Marathon erfahren sie den genauen Spendenbetrag.

Von der Aktion „Run for your son“ hat DailyDeal-CMO Kai Herzberger durch einen familiär betroffenen Freund erfahren. „Ich habe direkt zugesagt. Die Idee, sich in den Straßenschluchten von New York sportlich für eine gute Sache zu engagieren, finde ich großartig“, so Herzberger.

#### Über DailyDeal ([www.DailyDeal.de](http://www.DailyDeal.de)):

Die DailyDeal GmbH wurde im September 2009 von Fabian und Ferry Heilemann gegründet und ist der in Deutschland, Österreich und der Schweiz führende Couponing-Anbieter für lokale Partner, Online-Shops und Travel-Deals. DailyDeal bietet als Marketingdienstleister Unternehmen mit dem Couponing-Modell eine kostentransparente Alternative zu traditionellen Werbeformen: Mit vergünstigten Kennenlernangeboten können Unternehmen zahlreiche Neukunden für ihre Produkte und Dienstleistungen gewinnen. Dank der verkaufsfördernden und von DailyDeal vollständig vorfinanzierten Kampagnen erzielen sie zusätzlich innerhalb kurzer Zeit hohe Umsätze und steigern ihre Markenbekanntheit nachhaltig. DailyDeal hat seinen Sitz in Berlin Prenzlauer Berg, unterhält Dependancen in Wien und Zürich und zählt mehr als 200 Mitarbeiter.