

Presseinformation

24 Stunden – 24 Deals: DailyDeal präsentiert beim „SpeedDay“ Deals von Premium-Marken wie CinemaxX, Total und Toys"R"Us

Berlin, 23. August 2011 – Das Couponing-Portal DailyDeal lädt am Mittwoch, 24. August, ab 11 Uhr zum „SpeedDay“: Einen ganzen Tag lang präsentiert DailyDeal zu jeder vollen Stunde einen neuen Deal von insgesamt 24 Premium-Deals (<http://www.dailydeal.de/specialdeals/speedday/>). Verkauft werden ausschließlich Gutscheine von bundesweit bekannten und führenden Unternehmen aus den Bereichen Entertainment, Shopping, Gastronomie sowie Beauty und Wellness.

An der Aktion nehmen beispielsweise Schlecker, CinemaxX, Plus oder Total teil. Zudem hat DailyDeal noch viele Überraschungen in petto. 15 der 24 Deals hat DailyDeal bisher noch nie angeboten. Gutscheine für die Spielwarenkette Toys"R"Us und die Versandapotheke Vitalsana sind beispielsweise zum ersten Mal überhaupt erhältlich.

Die Deals sind über die URL <http://www.dailydeal.de/specialdeals/speedday/> kaufbar und auf jeweils 100 Gutscheine limitiert. Wer beim Tanken, im amerikanischen Fastfood-Restaurant oder beim Kauf von Möbeln, Parfüm oder Schuhen von Rabatten von 50 Prozent und mehr profitieren möchte, sollte sich also beeilen: Der 24. August ist „SpeedDay“.

Über DailyDeal (www.DailyDeal.de):

Die DailyDeal GmbH wurde im September 2009 von Fabian und Ferry Heilemann gegründet und ist der in Deutschland, Österreich und der Schweiz führende Couponing-Anbieter für lokale Partner, Online-Shops und Travel-Deals. DailyDeal bietet als Marketingdienstleister Unternehmen mit dem Couponing-Modell eine kostentransparente Alternative zu traditionellen Werbeformen: Mit vergünstigten Kennenlernangeboten können Unternehmen zahlreiche Neukunden für ihre Produkte und Dienstleistungen gewinnen. Dank der verkaufsfördernden und von DailyDeal vollständig vorfinanzierten Kampagnen erzielen sie zusätzlich innerhalb kurzer Zeit hohe Umsätze und steigern ihre Markenbekanntheit nachhaltig. DailyDeal hat seinen Sitz in Berlin Prenzlauer Berg, unterhält Dependancen in Wien und Zürich und zählt mehr als 200 Mitarbeiter.