

Presseinformation

Fünf erfahrene Manager verstärken das DailyDeal Management

Berlin, 16. August 2011 – DailyDeal verstärkt sein Management in vielen Bereichen: Das Couponing-Portal gewinnt zum 15. August Stefan Konopatzki als Vice President Marketing. Im Herbst übernimmt Jochen Gaßner die Position als Director Services. Seit dem 1. August sind Jan Emich (Chief Operating Officer, COO), Andreas Heilwagen (Chief Technology Officer, CTO) und Oliver Hefner (Director Software Engineering) mit an Bord. Damit beschleunigt DailyDeal die eigene Professionalisierung deutlich und ist stark aufgestellt für die wichtige Wachstumsphase im vierten Quartal.

Alle Manager verfügen über langjährige Erfahrung in der deutschen und internationalen Internetbranche.

Jan Emich (45) war zuletzt 6,5 Jahre Senior Vice President Sales & Marketing bei Fox Mobile. Zuvor arbeitete er in Stockholm als COO für Ambylife und Netpool International. Als COO ist Emich bei DailyDeal für die weitere Professionalisierung der Strukturen und Prozesse zuständig und wird mittelfristig das operative Tagesgeschäft verantworten.

Jochen Gaßner (39) war von 2009 bis 2011 Head of Customer Care der VZ-Netzwerke. Davor erwarb Jochen Gaßner bei Unternehmen wie lastminute.com und Cortal Consors in jeweils leitender Position umfassende Expertise im Kundenservice. In der neu geschaffenen Position des Director Services verantwortet er bei DailyDeal die Betreuung von Werbepartnern und Endkunden.

Andreas Heilwagen (41) war in den letzten drei Jahren in verschiedenen IT-Führungspositionen tätig – u.a. bei der 1&1 Internet AG, der mobile.de GmbH und der Jamba! AG. Als CTO verantwortet er nun den gesamten IT-Bereich von DailyDeal einschließlich des Product Managements.

Oliver Hefner (33) verantwortete bis Ende Juni drei Jahre lang als Department Head Product Development die Produktentwicklung (Core & Architecture) der My Hammer AG und arbeitete zuvor als technischer Projektmanager für eBay Deutschland. Er übernimmt die neu geschaffene Position des Directors Software Engineering.

Stefan Konopatzki (39) war zuletzt als CMO von Rebate Networks für die weltweit rund 30 Portfolio-Unternehmen tätig. Er sammelte zuvor in leitender Position bei internationalen Unternehmen wie der F-Secure Corporation und als Mitgründer von Alienware, Europe umfangreiches Knowhow in der Markenführung internationaler Unternehmen. Bei DailyDeal verantwortet Konopatzki das operative Marketing für die D-A-CH-Region.

Kai Herzberger fokussiert sich als CMO dafür nun stärker auf strategische Themen und große Reichweitenpartnerschaften.

Fabian Heilemann, Gründer und CEO von DailyDeal: „Wir freuen uns, mit Andreas Heilwagen, Oliver Hepfner, Jochen Gaßner, Jan Emich und Stefan Konopatzki fünf sehr erfahrene Manager gewonnen zu haben. Mit ihrer Kompetenz und ihren Management-Skills werden sie maßgeblich zur weiteren positiven Entwicklung von DailyDeal beitragen. DailyDeal intensiviert zugleich die Zusammenarbeit zwischen einem erfahrenen Management und einem jungen, dynamischen Team.“

Über DailyDeal (www.DailyDeal.de):

Die DailyDeal GmbH wurde im September 2009 von Fabian und Ferry Heilemann gegründet und ist der in Deutschland, Österreich und der Schweiz führende Couponing-Anbieter für lokale Partner, Online-Shops und Travel-Deals. DailyDeal bietet als Werbedienstleister Unternehmen mit dem Couponing-Modell eine kostentransparente Alternative zu traditionellen Werbeformen: Mit vergünstigten Kennenlernangeboten können Unternehmen zahlreiche Neukunden für ihre Produkte und Dienstleistungen gewinnen. Dank der verkaufsfördernden und von DailyDeal vollständig vorfinanzierten Kampagnen erzielen sie zusätzlich innerhalb kurzer Zeit hohe Umsätze und steigern ihre Markenbekanntheit nachhaltig. DailyDeal hat seinen Sitz in Berlin Prenzlauer Berg, unterhält Dependancen in Wien und Zürich und zählt mehr als 200 Mitarbeiter.