

Presseinformation

DailyDeal launcht weiteres Vertical: „Product Deals“ erfolgreich gestartet

Berlin, 2. August 2011 – DailyDeal erweitert sein Produktportfolio. Das größte deutsche Couponing-Portal verkauft in Deutschland nun auch Produkte im Auftrag von Herstellern und Händlern und ist damit das erste europäische Couponing-Portal, das „Product Deals“ als Vertical startet. Die fünftägige Testphase verlief erfolgreich: Seit dem 28. Juli 2011 hat DailyDeal für 15 Werbepartner 3.800 Gutscheine mit einem Gesamtwert von 225.000 Euro verkauft.

Zu den ersten Deals zählten Angebote des Engerisparportals Greenyworld.de (Wassersparduschkopf zum Preis von 17,40 statt 34,95 Euro) und ein Deal für das Samsung Business Netbook „NB 30 Plus“. Sie verkauften sich innerhalb von zwölf Stunden jeweils 250 Mal. Den bisherigen Verkaufsrekord hält ein Angebot des Online-Shop Apfelstück.com (KFZ-Set für das iPhone 4, 14,90 statt 33 Euro) mit 960 verkauften Gutscheinen. Henrik Helmer, Head of Strategic Business Development, managt das Projekt.

Fabian Heilemann, Gründer und CEO: „Wir bewegen uns mit „Product Deals“ bewusst außerhalb unseres klassischen Geschäftsfelds, Dienstleistern ein Werbe- und Vertriebstool zu bieten: Das große Interesse auf Werbepartner- und Verbraucherseite hat uns motiviert, unser Produktportfolio zu vergrößern und „Product Deals“ als Ergänzung zu den bereits erfolgreich etablierten Angeboten lokaler Dienstleister anzubieten.“

Über DailyDeal (www.DailyDeal.de):

Die DailyDeal GmbH wurde im September 2009 von Fabian und Ferry Heilemann gegründet und ist der in Deutschland, Österreich und der Schweiz führende Couponing-Anbieter für lokale Partner, Online-Shops und Travel-Deals. DailyDeal bietet als Werbedienstleister Unternehmen mit dem Couponing-Modell eine kostentransparente Alternative zu traditionellen Werbeformen: Mit vergünstigten Kennenlernangeboten können Unternehmen zahlreiche Neukunden für ihre Produkte und Dienstleistungen gewinnen. Dank der verkaufsfördernden und von DailyDeal vollständig vorfinanzierten Kampagnen erzielen sie zusätzlich innerhalb kurzer Zeit hohe Umsätze und steigern ihre Markenbekanntheit nachhaltig. DailyDeal hat seinen Sitz in Berlin Prenzlauer Berg, unterhält Dependancen in Wien und Zürich und zählt mehr als 200 Mitarbeiter.