

## Presseinformation

### Quartalsbilanz: DailyDeal steigert Umsatz um 45 Prozent

**Berlin, 19. Juli 2011 – DailyDeal ist weiterhin klar auf Erfolgskurs. In den vergangenen drei Monaten gewann das größte deutsche Couponing-Portal über 3.000 neue Werbepartner und verkaufte in ihrem Auftrag Gutscheine mit einem Gesamtwert von 22,8 Millionen Euro. Den Umsatz konnten die beiden Gründer, Fabian und Ferry Heilemann, gegenüber dem ersten Quartal um 45 Prozent steigern.**

Die Zahl der verkauften Gutscheine konnte DailyDeal im Vergleich zum ersten Quartal sogar um 65 Prozent steigern. Zusätzlich gelang es dem Unternehmen durch den Ausbau des Vertriebs-Teams, das Deal-Angebot um 59 Prozent zu vergrößern: Allein in Deutschland bietet DailyDeal heute jeden Tag durchschnittlich 68 lokale, sechs nationale sowie vier Travel-Deals an. In Österreich sind es 15 verschiedene Angebote, in der Schweiz zehn.

Die Mitte Februar gestarteten „Travel-Deals“ sowie die Wellness-Angebote entwickelten sich in den vergangenen drei Monaten zu Umsatzgaranten. Sie trugen mit 42 Prozent den größten Teil zum Umsatz bei. Namhafte Werbepartner konnte DailyDeal mit Lidl, Rossmann, Plus und Schlemmer vor allem im Einzelhandel gewinnen.

Fabian Heilemann, Gründer und CEO: „Das letzte Quartal ist ohne Zweifel das bisher erfolgreichste unserer Firmengeschichte. Wir haben in den vergangenen drei Monaten fast so viele Gutscheine verkauft wie im gesamten Jahr 2010 und es ist uns in zahlreichen Bereichen gelungen, die Weichen zu stellen für ein weiterhin gesundes und nachhaltiges Wachstum in unseren Kernmärkten.“

#### Über DailyDeal ([www.DailyDeal.de](http://www.DailyDeal.de)):

Die DailyDeal GmbH wurde im September 2009 von Fabian und Ferry Heilemann gegründet und ist der in Deutschland, Österreich und der Schweiz führende Couponing-Anbieter für lokale Partner, Online-Shops und Travel-Deals. DailyDeal bietet als Werbedienstleister Unternehmen mit dem Couponing-Modell eine kostentransparente Alternative zu traditionellen Werbeformen: Mit vergünstigten Kennenlernangeboten können Unternehmen zahlreiche Neukunden für ihre Produkte und Dienstleistungen gewinnen. Dank der verkaufsfördernden und von DailyDeal vollständig vorfinanzierten Kampagnen erzielen sie zusätzlich innerhalb kurzer Zeit hohe Umsätze und steigern ihre Markenbekanntheit nachhaltig. DailyDeal hat seinen Sitz in Berlin Prenzlauer Berg, unterhält Dependancen in Wien und Zürich und zählt rund 220 Mitarbeiter.