



## Presseinformation

### **Vertriebsallianz: 7trends wickelt „Summer Sale“ über DailyDeal ab**

**Berlin, 14. Juli 2011 – Das Fashionportal 7trends geht im Sommerschlussverkauf neue Wege: Um die Regale für die Herbst- und Winterkollektion zu räumen, setzt das Berliner Mode-Startup auf DailyDeal als exklusiven Vertriebspartner und wickelt den Sommerschlussverkauf über das größte deutsche Couponing-Portal ab.**

Die Kooperation gliedert sich in zwei Phasen: In Phase 1 (14. bis 17. Juli) bietet DailyDeal einen Gutschein zum Preis von 5 Euro an. Mit dem Gutschein erhalten 7trends-Kunden beim Kauf jedes beliebigen Artikels aus dem Sale-Sortiment einen Rabatt von 45 Prozent. Das Angebot läuft als regulärer Deal auf dem Portal DailyDeal.de ([www.dailydeal.de/7trends](http://www.dailydeal.de/7trends)). In Phase 2 (22. bis zum 31. Juli) schlüpft DailyDeal in die Rolle eines Affiliates und wirbt unter anderem mit Werbebannern in Newslettern für einzelne 7trends-Produkte.

7trends-Geschäftsführer Jochen Heemann: „7trends wendet sich an alle, die ein besonderes Faible für Mode haben und sich lieber ein qualitativ hochwertiges Sortiment anschauen, als sich durch zehntausende unsortierter Produkte zu klicken. Mit DailyDeal haben wir einen reichweitenstarken Partner gefunden, der genau unsere Zielgruppe anspricht.“

Fabian Heilemann, Gründer und CEO von DailyDeal: „7trends gibt uns die dankbare Gelegenheit, unsere Kompetenz als Werbe- und Vertriebspartner auf verschiedene Weise voll einzubringen. Entsprechend dankbar sind wir, zum Erfolg des 7trends Summer Sale beitragen zu können.“

#### **Über 7Trends ([www.7trends.de](http://www.7trends.de)):**

Fashion Victims finden bei 7trends ([www.7trends.de](http://www.7trends.de)) ein besonderes Einkaufserlebnis für Mode im Internet. Denn 7trends ist nicht nur ein normaler Online-Shop, sondern bietet darüber hinaus Star- und Designer-Looks zu erschwinglichen Preisen. Mit dem Konzept: „We help to style you“ stellt die hauseigene Fashionredaktion aktuelle Trends vor, zeigt die Outfits der Stars und informiert über die Must Haves der Saison. Das erfolgreiche Startup aus der Trendmetropole Berlin bietet dabei eine Kombination aus bekannten Top-Marken und angesagten, oft auf dem deutschen Markt schwer beziehbaren In-Labels.



**Über DailyDeal ([www.DailyDeal.de](http://www.DailyDeal.de)):**

Die DailyDeal GmbH wurde im September 2009 von Fabian und Ferry Heilemann gegründet und ist der in Deutschland, Österreich und der Schweiz führende Couponing-Anbieter für lokale Partner, Online-Shops und Travel-Deals. DailyDeal bietet als Werbedienstleister Unternehmen mit dem Couponing-Modell eine kostentransparente Alternative zu traditionellen Werbeformen: Mit vergünstigten Kennenlernangeboten können Unternehmen zahlreiche Neukunden für ihre Produkte und Dienstleistungen gewinnen. Dank der verkaufsfördernden und von DailyDeal vollständig vorfinanzierten Kampagnen erzielen sie zusätzlich innerhalb kurzer Zeit hohe Umsätze und steigern ihre Markenbekanntheit nachhaltig. DailyDeal hat seinen Sitz in Berlin Prenzlauer Berg, unterhält Dependancen in Wien und Zürich und zählt mehr als 200 Mitarbeiter.