

## Presseinformation

### **Blitzumfrage zeigt: Frauen interessieren sich nur bedingt für die Fußball-WM**

**Berlin, 27. Juni 2011 – Die Fußball-WM der Frauen hat gestern Abend mit dem Sieg der deutschen Elf gegen Kanada sportlich vielversprechend begonnen. Doch die WM stößt hierzulande nicht nur auf Gegenliebe. Nur 85 Prozent aller Deutschen interessieren sich für das Turnier, 15 Prozent können mit der WM nichts anfangen. Dies fand das größte deutsche Couponing-Portal DailyDeal, das auch auf Freizeit- und Sportangebote spezialisiert ist, in einer Blitzumfrage unter 1000 Teilnehmern heraus. Vor allem die Frauen erweisen sich der Umfrage zufolge als Fußballmuffel: Mehr als jede Fünfte (21,4 Prozent) interessiert sich nicht für die WM. Bei den Männern ist das Interesse deutlich größer. 91,4 Prozent versüßen sich die Bundesliga-Sommerpause mit der Fußball-Weltmeisterschaft der Frauen.**

Deutliche Unterschiede zwischen den Geschlechtern gibt es auch bei der Entscheidung für oder gegen einen Stadionbesuch. Nur 14,3 Prozent der WM-interessierten Frauen sehen sich mindestens ein Spiel im Stadion an während jeder fünfte Mann (19,8 Prozent) den Weg in eins der neun WM-Stadien findet. 1,5 Prozent aller Männer (0,5 aller Frauen) sehen sich sogar mehrere Spiele im Stadion an. Die Weltmeisterschaft ist aber vor allem ein Fernsehereignis: 82,9 Prozent aller Befragten (85,7 Prozent der Frauen, 80,2 Prozent der Männer) sitzen vor dem Bildschirm, wenn der Ball bei den insgesamt 32 Partien rollt.

In einem Punkt sind sich die Deutschen einig: Ihr Herz schlägt für die Elf von Bundestrainerin Silvia Neid: 91,4 Prozent aller Befragten (90,4 Prozent der Frauen, 92,3 Prozent der Männer) fiebern mit der deutschen Nationalmannschaft. Viele der weiblichen Umfrageteilnehmer sind allerdings noch skeptisch. 14,7 Prozent fürchten, das deutsche Team könne den WM-Titel nicht verteidigen. Die Männer geben sich optimistischer. Für 90,5 Prozent steht fest: Deutschland wird Weltmeister.

Anlässlich der Weltmeisterschaft verlost DailyDeal jeweils zwei Eintrittskarten für das Halbfinale in Frankfurt am Main (13. Juli) sowie das Finale in der Frankfurter Commerzbank-Arena (17. Juli). Das Gewinnspiel findet online auf der Internetseite <http://wm.dailydeal.de/> statt. Wer bis

zum 4. Juli die jeweiligen Gruppensieger richtig tippt, nimmt an der Verlosung um Tickets für das Halbfinale teil. Wer die Endspielpaarung in der Zeit vom 5. bis zum 12. Juli richtig voraussieht, kann mit etwas Glück Karten für das Endspiel gewinnen.

**Über DailyDeal ([www.DailyDeal.de](http://www.DailyDeal.de)):**

Die DailyDeal GmbH wurde im September 2009 von Fabian und Ferry Heilemann gegründet und ist der in Deutschland, Österreich und der Schweiz führende Couponing-Anbieter für Alltagsluxus und Tourismus-Deals. DailyDeal bietet als Werbedienstleister Unternehmen mit dem Couponing-Modell eine kosteneffiziente Alternative zu traditionellen Werbeformen: Mit Rabatten von bis zu 90 Prozent können Unternehmen Verbraucher aus ihrer Stadt für ihre Produkte und Dienstleistungen interessieren. Die Preisnachlässe rechnen sich aufgrund der zu erwartenden hohen Absatzzahlen. DailyDeal hat seinen Sitz in Berlin Prenzlauer Berg und zählt etwa 200 Mitarbeiter.