

Presseinformation

DailyDeal gewinnt Schlecker Home Shopping als Werbepartner

Berlin, 14. Juni 2011 – DailyDeal wirbt ab sofort für die Schlecker Home Shopping (SHS) GmbH, die zum Schlecker-Konzern gehört. Der in Deutschland und Europa führende Drogeriediscounter setzt damit nun auf das größte deutsche Couponing-Portal, um Bekanntheit und Umsatz seines Online-Shops (www.schlecker.de) zu steigern. Die langfristige Kooperation startet ab sofort: Der erste Deal läuft vom 14. bis zum 17. Juni. Verbraucher können den Warengutschein im Wert von 30,- Euro bei DailyDeal (www.dailydeal.de/schlecker) zum Preis von 15,- Euro kaufen. Der Gutschein gilt für alle Produkte, mit Ausnahme von Fotoarbeiten und Partnerangeboten.

Bereits heute ist Schlecker mit SHS als Online-Drogeriemarkt Marktführer im Internet. Im Online-Shop erwarten den Konsumenten mehr als 120.000 Artikel. Das Sortiment reicht dabei von den Schlecker-Eigenmarken über Kosmetik- und Körperpflegeartikel bis hin zu Haushaltsbedarf, Deko-Artikeln, Spielwaren, Parfums, Textilien, Schreibwaren, Multimedia und Schmuck. Das Besondere: Der Kunde entscheidet individuell, ob er seine über das Internet bestellten Waren direkt nach Hause erhält oder in einer der deutschlandweit gut 8.000 Schlecker-Drogerien abholen möchte.

Fabian Heilemann, Gründer und CEO von DailyDeal: „Wir sind glücklich, Schlecker als Werbepartner gewonnen zu haben und freuen uns auf eine langfristige, erfolgreiche Zusammenarbeit. Uns verbindet der Anspruch, qualitativ hochwertige Produkte zu überzeugenden Preisen anzubieten. Entsprechend zuversichtlich sind wir, Schlecker bei der Erreichung der gesteckten Ziele helfen zu können und unseren Endkunden zeitgleich einen echten Mehrwert zu bieten.“

Über Schlecker (www.schlecker.de):

Schlecker ist der führende Drogeriediscounter in Deutschland und Europa. Das inhabergeführte Unternehmen befindet sich komplett in Familienbesitz. Der Bekanntheitsgrad von Schlecker beträgt nahezu 100 Prozent. Mehr als 12 Millionen Kunden kaufen jede Woche ihre Drogerieartikel bei Schlecker.

Über DailyDeal (www.DailyDeal.de):

Die DailyDeal GmbH wurde im September 2009 von Fabian und Ferry Heilemann gegründet und ist der in Deutschland, Österreich und der Schweiz führende Couponing-Anbieter. DailyDeal versteht sich als Werbedienstleister und bietet Unternehmen mit dem Couponing-Modell eine kosteneffiziente Alternative zu traditionellen Werbeformen: Mit Rabatten von bis zu 90 Prozent können Unternehmen Verbraucher aus ihrer Stadt für ihre Produkte und Dienstleistungen interessieren. Die Preisnachlässe rechnen sich aufgrund der zu erwartenden hohen Absatzzahlen. DailyDeal hat seinen Sitz in Berlin Prenzlauer Berg und zählt etwa 200 Mitarbeiter.