

## Presseinformation

### Mobile Couponing: DailyDeal stellt Applikation für das iPad vor

**Berlin, 07. Juni 2011 – DailyDeal baut seine mobilen Vertriebswege aus: Nach dem Launch von Applikationen für iPhone und Android stellt das größte deutsche Couponing-Portal nun eine eigene, kostenfreie App für das iPad vor. iPad-Nutzer können die täglich neuen und bis zu 90 Prozent vergünstigten Angebote von Unternehmen aus den Bereichen Tourismus, Gastronomie, Wellness sowie Shopping und Entertainment ab sofort mobil kaufen. DailyDeal vergrößert damit seine Reichweite und seinen technologischen Vorsprung beim Mobile Couponing. Kein anderes Couponing-Portal in Europa bietet Apps für iPhone, Android und iPad an.**

„Konzipiert und entwickelt wurde die iPad-App komplett inhouse“, so Henrik Helmer, der als Director Mobile bei DailyDeal die mobile Sparte verantwortet. Neben den eigenen Applikationen gehören auch mobile Reichweitenkooperationen und mobile Absatzmärkte zu den Schwerpunkten der bereits im September 2010 geschaffenen Abteilung. „Die strategische Entscheidung, als erster Couponing-Anbieter in den mobilen Sektor einzusteigen, war richtig und wird durch das starke mobile Umsatzwachstum getragen, so Helmer weiter. „Dies sehen wir als Anreiz, weitere Produktinnovationen in Angriff zu nehmen.“

Fabian Heilemann, Gründer und CEO von DailyDeal: „Mobile Technologien sind für uns der Schlüssel zu einer besonders markentreuen, besserverdienen und mit klassischen Mitteln kaum zu erreichenden Zielgruppe. Schon heute erzielen wir über das iPad insbesondere bei hochpreisigen Angeboten die höchsten Conversion-Rates. Der Launch der iPad-App ist die logische Konsequenz. Von der App erwarten wir uns perspektivisch ein deutliches Umsatzplus.“

Link zur DailyDeal-iPad-App im App Store:

<http://itunes.apple.com/de/app/dailydeal/id390060566>

**Über DailyDeal ([www.DailyDeal.de](http://www.DailyDeal.de)):**

Die DailyDeal GmbH wurde im September 2009 von Fabian und Ferry Heilemann gegründet und ist der in Deutschland, Österreich und der Schweiz führende Couponing-Anbieter für Alltagsluxus und Tourismus-Deals. DailyDeal bietet als Werbedienstleister Unternehmen mit dem Couponing-Modell eine kosteneffiziente Alternative zu traditionellen Werbeformen: Mit Rabatten von bis zu 90 Prozent können Unternehmen Verbraucher aus ihrer Stadt für ihre Produkte und Dienstleistungen interessieren. Die Preisnachlässe rechnen sich aufgrund der zu erwartenden hohen Absatzzahlen. DailyDeal hat seinen Sitz in Berlin Prenzlauer Berg und zählt etwa 200 Mitarbeiter.