

Presseinformation

Neue Funktion: DailyDeal nutzt Facebook Connect

Berlin, 28. März 2011 – Um seine Usability zu steigern, setzt das größte deutsche Couponing-Portal DailyDeal auf Facebook Connect. Facebook-User können die täglich neuen, bis zu 90 Prozent rabattierten Angebote ab sofort nutzen, ohne sich bei DailyDeal gesondert registrieren zu müssen. Die Angabe der bei Facebook hinterlegten E-Mailadresse und des Passworts genügt, um sich anzumelden und den Newsletter zu abonnieren.

Social Media, speziell Facebook, spielen im Marketingmix von DailyDeal eine wichtige Rolle. Über das weltweit größte soziale Netzwerk erreicht DailyDeal schon heute mehr als 54.500 Kunden. Rund die Hälfte von ihnen nutzt die Fanpage „DailyDeal Deutschland“ (<http://www.facebook.com/DailyDeal.Deutschland>), um sich über neue Angebote zu informieren oder mit dem Kundenservice in Kontakt zu treten. Laut dem Statistikunternehmen Statista ist DailyDeal bei Facebook damit der dritbeliebteste deutsche Online-Shop*.

Die Einbindung von Facebook Connect steht am Anfang einer ganzen Reihe technischer Neuerungen. DailyDeal will sein Portal noch nutzerfreundlicher gestalten. So werden zurzeit beispielsweise Interessenprofile und Käuferverhalten analysiert, um Angebote in einem nächsten Schritt zu personalisieren und Werbung über das reine Geotargeting hinaus gezielter auszusteuern.

*<http://de.statista.com/statistik/daten/studie/181824/umfrage/deutsche-online-shops-nach-anzahl-der-fans-bei-facebook/>

Über DailyDeal (www.DailyDeal.de):

Die DailyDeal GmbH wurde im September 2009 von Fabian und Ferry Heilemann gegründet und ist der in Deutschland, Österreich und der Schweiz führende Couponing-Anbieter für Alltagsluxus und Tourismus-Deals. DailyDeal bietet als Werbedienstleister Unternehmen mit dem Couponing-Modell eine kosteneffiziente Alternative zu traditionellen Werbeformen: Mit Rabatten von bis zu 90 Prozent können Unternehmen Verbraucher aus ihrer Stadt für ihre Produkte und Dienstleistungen interessieren. Die Preisnachlässe rechnen sich aufgrund der zu erwartenden hohen Absatzzahlen. DailyDeal hat seinen Sitz in Berlin Prenzlauer Berg und zählt etwa 200 Mitarbeiter.