

Presseinformation

Mit Gutscheinen die Welt entdecken

Coupons-Portal DailyDeal eröffnet virtuellen Markt für Reiseangebote

Berlin, 07. März 2011. – DailyDeal erweitert sein Geschäftsmodell: Pünktlich zur Internationalen Tourismus Börse in Berlin (9. bis 13. März 2011) startet der im deutschsprachigen Raum führende Coupons-Anbieter seine Reisesite „Travel Deals“. Auf dem virtuellen Marktplatz für Reiseangebote finden Verbraucher ab sofort um bis zu 90 Prozent vergünstigte Flug-, Hotel- und Mietwagen-Gutscheine sowie Rabattcoupons für komplette Reise-Pakete.

DailyDeal bietet Angebote von namhaften Unternehmen der Tourismusbranche, wie z.B. Best Western, Hilton, NH Hoteles, L’Tur, Radisson Blu und vielen mehr an. „Schon nach zwei Wochen stellen wir eine große Resonanz bei den Verbrauchern fest. In der kurzen Zeit haben wir 2000 Reise-Gutscheine für Städtereisen nach Mailand, Zürich und Berlin und Wellness-Wochenenden verkauft“, sagt DailyDeal-CEO Fabian Heilemann.

Coupons gibt es für den deutschsprachigen, europäischen und internationalen Raum. Dem Verbraucher bietet DailyDeal die Möglichkeit, neue Urlaubsziele günstig kennenzulernen. Die Reise-Deals sind auch über die DailyDeal-App auf dem iPhone oder Android beziehbar.

Über DailyDeal (www.DailyDeal.de):

Die DailyDeal GmbH wurde im September 2009 von Fabian und Ferry Heilemann gegründet und ist der in Deutschland, Österreich und der Schweiz führende Coupons-Anbieter. DailyDeal versteht sich als Werbedienstleister und bietet Unternehmen mit dem Coupons-Modell eine kosteneffiziente Alternative zu traditionellen Werbeformen: Mit Rabatten von bis zu 90 Prozent können Unternehmen Verbraucher aus ihrer Stadt für ihre Produkte und Dienstleistungen interessieren. Die Preisnachlässe rechnen sich aufgrund der zu erwartenden hohen Absatzzahlen. DailyDeal hat seinen Sitz in Berlin Prenzlauer Berg und zählt etwa 200 Mitarbeiter.