

Presseinformation

Dream Berlin Festival setzt rund 10 Prozent aller Eintrittskarten über DailyDeal ab

Berlin, 30. Juli 2010. –

DailyDeal, Europas größtes gründergeführtes Lifestyle-Couponing-Portal, baut seine Position als reichweitenstarker und attraktiver Kooperationspartner für Unternehmen aus den Bereichen Gastronomie, Wellness, Beauty, Kultur und Freizeit weiter aus. Die Veranstalter des Dream Berlin Festivals setzten für den diesjährigen Event am 31. Juli mithilfe von DailyDeal weit über 1000 Tickets ab. Die Eintrittskarten wurden – gemäß dem Couponing-Prinzip – in der Zeit vom 26. bis zum 28. Juni mit einem Rabatt von 54 Prozent gegenüber dem regulären Preis von 63,50 Euro verkauft. Jeder Zehnte der erwarteten 10.000 Dream-Besucher nimmt dank DailyDeal am Festival teil.

Das Dream Berlin Festival gilt spätestens mit seinem Umzug vom ICC Messegelände zum ehemaligen Flughafen Tempelhof als absoluter Höhepunkt der Berliner Festivalsaison. Headliner wie David Guetta, Tiesto und Mark Knight unterstreichen den Anspruch der Veranstalter, mit kreativen Sound-Künstlern und namhaften DJs Trends in der Electro-Szene zu setzen. Das diesjährige Festival findet am 31. Juli statt. In den Hangars des Flughafen Tempelhofs und open-air auf dem ehemaligen Flugfeld wird bis in die Morgenstunden getanzt.

Über DailyDeal (www.DailyDeal.de):

Die DailyDeal GmbH wurde im September 2009 von Fabian und Ferry Heilemann gegründet und ist auf dem deutschen und österreichischen Markt aktiv. DailyDeal nutzt Partnerschaften mit ausgewählten Unternehmen, um trendaffinen Verbrauchern urbane Lifestyle-Erlebnisse zu ermöglichen: Für rund 70 Städte in Deutschland und Österreich bietet DailyDeal täglich ein exklusives Angebot aus den Bereichen Gastronomie, Wellness, Beauty, Lifestyle, Kultur und Freizeit zu stark rabattierten Konditionen an. Das Unternehmen hat seinen Sitz in Berlin Prenzlauer Berg und zählt rund 150 Mitarbeiter.